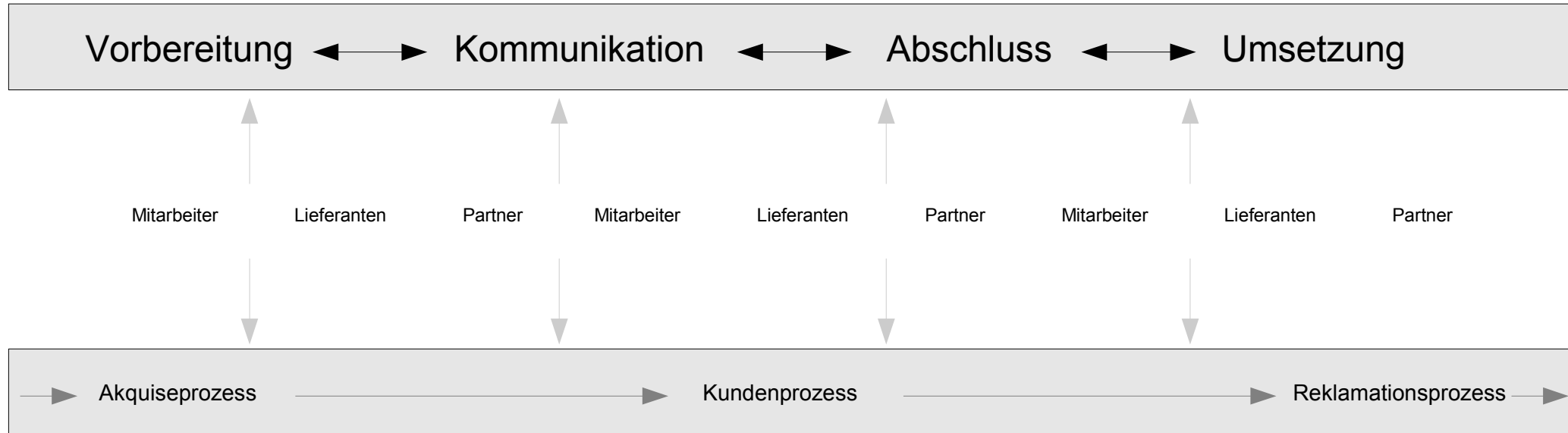


**Marketingprozess**



**Unternehmensstrategie**

Personalstrategie  
Produktstrategie  
Corporate Branding  
Corporate Identity

Geschäftsfeld (Definition):  
Zielgruppe  
Angebot

Positionierung  
Preispolitik

**Daten**

Marktforschung  
CRM  
Kundenbefragungen

**Kommunikationsstrategie**

Corporate Communication  
Corporate Design

**Werbung**

Anzeigen  
Imagebroschüre  
Internet  
Mailing  
Eventmarketing  
usw.

**Public Relations**

Pressemeldungen  
Pressemappe  
Presseevents  
usw.

**Vertriebsstrategie**

Akquiseprozess

**Verkauf & Akquise**

Verkaufsunterlagen  
Verkaufsveranstaltungen  
Verkaufsgespräch  
Beratung  
Vertrag  
usw.

**Distributionsstrategie**

Kundenprozess  
Reklamationsprozess

**Umsetzung**

Serviceleistungen  
After Sale/After Use